



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว
สคบ.



สำนักงานทูลกระหม่อม

ระวัง! โดนหลอกร่วมลงทุน

“ไม่อยากเสียโอกาสในการร่วมลงทุน” “อยากให้รวยไปด้วยกัน” “เห็นสนิทกันมานาน จึงอยากแนะนำสิ่งดี ๆ ให้” ข้อความเหล่านี้หลายท่านคงจะพบเจอกันอยู่บ่อย ๆ ตามหน้าเว็บไซต์ หรือหน้าเพจต่าง ๆ ซึ่งล่อตาล่อใจด้วยข้อความที่ทำให้นึกถึงผลตอบแทนที่จะได้รับในอนาคตว่ามากมายเพียงใด ยิ่งถ้าคนไหนมองหารายได้เสริมหรือมองหาช่องทางในการทำธุรกิจอยู่แล้วก็อาจจะหลงเชื่อเข้าร่วมลงทุนไปกับมิจฉาชีพได้ เนื่องจากธุรกิจลักษณะนี้มักจะมีการวางโครงการเป็นขั้นเป็นตอนทำให้เรามองเห็นภาพในอนาคตได้ชัดเจน สคบ. จึงขอยกตัวอย่างเพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้กับหลาย ๆ ท่านได้ทราบ

มีผู้ประกอบการรายหนึ่งประกอบอาชีพรับราชการ แต่ได้ชักชวนผู้เสียหายจำนวน ๑๑ ราย ให้มาร่วมลงทุนค้าขายที่ตลาดชื่อดังแห่งหนึ่ง และเสนอผลตอบแทนให้ร้อยละ ๕ ต่อเดือน เป็นผลให้ผู้เสียหายทั้งหมดหลงเชื่อและนำเงินมาร่วมลงทุน จากนั้นได้มีการตกลงจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้อัตราที่สูงเพื่อเป็นเครื่องล่อใจ โดยปกปิดข้อมูลความจริงว่าจะนำเงินดังกล่าวนี้ไปลงทุนทำกิจการใดจึงจะได้ผลตอบแทนเพียงพอในอัตราที่สูงเช่นนี้ แต่ใช้วิธีนำเงินของผู้เสียหายที่เข้าร่วมเป็นรายสุดท้ายมาเป็นทุนหมุนเวียนจ่ายผลตอบแทนให้กับผู้ร่วมลงทุนรายก่อนหน้า โดยไม่มีหลักฐานปรากฏว่านำไปประกอบกิจการใด ๆ อีกเช่นกัน

เมื่อผู้เสียหายทั้งหมดทราบว่าตนเองถูกหลอกจึงได้นำเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาแจ้งความต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ และยื่นฟ้องร้องต่อศาล จนในที่สุดผู้ประกอบการรายนี้ต้องจำนนต่อพยานและหลักฐานต่าง ๆ และได้รับสารภาพตามฟ้องของโจทก์ในความผิดฐานร่วมกันฉ้อโกงทรัพย์และร่วมกันกู้ยืมเงินที่เป็นลักษณะการฉ้อโกงประชาชน และเห็นว่าเป็นการกระทำความผิดได้ชื่อว่าเป็นผู้ประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง ตามมาตรา ๘๕ (๔) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ควรลงโทษไล่ออกจากราชการ และมีความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา ๓๔๑ และพระราชกำหนดการกู้ยืมเงินที่เป็นการฉ้อโกงประชาชน พ.ศ. ๒๕๖๗ มาตรา ๔ และมาตรา ๑๒ ประกอบประมวลกฎหมายอาญามาตรา ๘๓ โดยศาลพิพากษาให้จำคุก ๒ ปี ๖ เดือน และปรับ ๒๕๐,๐๐๐ บาท โทษจำคุกให้รอการลงโทษไว้มีกำหนด ๒ ปี

ดังนั้น หากมีผู้ชักชวนให้ร่วมลงทุน โดยอ้างว่าจะได้รับผลตอบแทนในอัตราที่สูง และไม่เน้นขายสินค้า แต่ชักชวนให้บุคคลเข้ามาร่วมลงทุน หรือให้รายละเอียดไม่ครบถ้วนว่านำเงินที่ได้ไปประกอบกิจการใด และจะได้ผลตอบแทนในอัตราที่สูงอย่างไรรั้น ผู้บริโภคโปรดระวังและอย่าหลงเชื่อบุคคลดังกล่าว เพราะอาจเป็นธุรกิจแชร์ลูกโซ่ได้ หากผู้บริโภคมีความประสงค์ลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ควรตรวจสอบข้อมูล รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน อีกทั้งหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือถูกหลอกในลักษณะเช่นนี้สามารถแจ้งความดำเนินคดีได้ที่สถานีตำรวจทุกแห่ง รวมทั้งขอคำปรึกษาและร้องเรียนเพื่อขอความเป็นธรรมได้ที่ สคบ. ทุกช่องทางติดต่อ





สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว
สคบ.



สำนักงานละเมิดผู้บริโภค

รู้ทัน...คำโฆษณาเกินจริง!!

ทุกวันนี้เราจะเห็นการโฆษณาหลอกลวงผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ โดยอวดอ้างว่าสามารถรักษาได้สารพัดโรค อวดอ้างว่าไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกาย ผลิตภัณฑ์เหล่านี้บางรายการไม่ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียน บางผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับอนุญาตให้โฆษณาหรือมีการแอบเพิ่มเติมข้อมูลที่เกินจริงเข้าไปในโฆษณาที่ได้รับอนุญาตแล้ว เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารกลับโฆษณาสรรพคุณว่าเป็นยา โอ้อวดว่าสามารถรักษาหรือป้องกันโรคได้ หรือผลิตภัณฑ์ยาก็กักโอ้อวดสรรพคุณที่เกินจริง เช่น กล่าวอ้างว่าสามารถรักษามะเร็งหรือโรคเรื้อรัง เบาหวาน ไขมัน ความดันโลหิต ได้อย่างชะงัด ทำให้ผู้บริโภคอาจได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์

วิธีง่ายๆ ในการตรวจสอบโฆษณาที่เป็นเท็จ เพื่อป้องกันมิให้เรตกเป็นเหยื่อของโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่หลอกลวง หรือมีการโฆษณาไม่ถูกต้องผิดกฎหมายมีข้อสังเกต ดังนี้ 1.) “ยา” มีสรรพคุณใช้รักษา บรรเทา ป้องกันโรค กฎหมายกำหนดให้โฆษณายาได้เพียงบางประเภทเท่านั้น และการโฆษณายาต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ก่อน ยาที่ได้รับอนุญาตโฆษณาต่อประชาชนทั่วไป หากไม่ปรากฏเลขที่อนุญาตโฆษณา ขท...../..... ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่หลอกลวง 2.) “อาหาร” มีสรรพคุณ เป็นเครื่องสำอางชีวิต การโฆษณาคุณประโยชน์ สรรพคุณของอาหาร ต้องได้รับอนุญาต จาก อย.ก่อน หากไม่ปรากฏเลขที่อนุญาตโฆษณา ขอ...../..... ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่หลอกลวง 3.) “เครื่องสำอาง” เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ภายนอก เพื่อความสะอาด สวยงาม มีผลต่อร่างกายเพียงแค่ผิวภายนอกเท่านั้น ไม่มีผลการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย การโฆษณาเครื่องสำอาง จะไม่มีเลขที่โฆษณาเนื่องจากกฎหมายกำหนดว่า สามารถทำการโฆษณาได้โดยไม่ต้องขออนุญาต แต่ต้องไม่ใช่โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ

เราสามารถช่วยกันป้องกันดูแลตนเองตลอดจนคนใกล้ชิดทั่วไปปลอดภัยได้จากโฆษณาเกินจริงหลอกลวง หากพบเห็นโฆษณาที่น่าสงสัย สามารถร้องเรียนได้ที่ "สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (สายด่วน อย. 1556)" หรือ "สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สายด่วน สคบ. 1166)" เพื่อให้ผู้บริโภคและคนรอบข้างปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๔๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com